满洲里市烟草专卖局2025年

市场检查工作计划

满洲里市烟草专卖局按照《内蒙古自治区烟草专卖局关于印发全面推进新型监管机制落地实施指导意见的通知》（内烟专〔2024〕5号）文件精神，以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充，以信用监管为基础，以多种方法为支撑，制定2025年市场检查工作计划,请认真贯彻落实。

（一）全面推行网格化管理模式

1.监管主体网格化。市局设置监管机构网格，设置市场监管大队为一个，设置稽查大队一个，明确各自职责，实现专业化分工。

2.监管区域网格化。市局将监管区域划分归为县级监管区域，并将监管区域划分到市场监管大队。

（二）深化融合三种新型市场监管模式

1.健全完善随机监管模式

一是制定发布年度随机监管计划。本年度，市局通过全国统一专卖监管平台全区子系统市场监管模块，制定了随机监管年度计划，根据新型监管机制落地实施指导意见将年度抽查比例设置为25%，并将本年度随机检查计划公示。

二是动态加强检查人员名录管理。添加4名持有行政执法证的市场监管员为检查人员。将市场监管大队设置为2个小组，以“市场监管大队一组、市场监管大队二组”命名，每组人员两人。

三是动态加强检查对象名录库管理。将辖区零售户对应设置到市场监管人员4个片区，实时更新维护。添加市场监管大队网格，以“市场监管大队网格”命名，将网格片区数量全部纳入。

四是按月发布单次随机抽取计划。以年度随机监管计划为基础，每月首个工作日发布单次随机抽取计划，每月市场监管大队均以以下方式发布单次随机抽取计划：信用等级 A、B、C、D均设置为25%，默认采取信用等级从低到高的抽取方式，低等级零售户不足计划抽取数量的，自动逐次从上一等级补足。抽取方式选择“按默认组”的方式；启用市场监管大队网格和默认分组，其他网格和默认分组均设置为停用状态；按照“本年度未抽取户数/本年度剩余月数/市场监管大队数量”设置，确保年度随机监管计划合理分配到每月每队；检查日期设置为发布计划之日至当月末之日，未检查时段选择“今年度起”，确保随机抽查对象年度内不重复抽取。

2.健全完善重点监管模式

实施监管对象标签化管理模式。每月在区局统一推送的监管对象数据基础上，结合本地市场实际情况，制定重点监管模型，实现重点监管比例不低于10%。

3.健全完善信用监管模式

对 A级烟草零售市场主体每年检查一次，对 B级市场主体每半年至少检查一次，对 C级市场主体每季度至少检查一次，对 D级市场主体每月至少检查一次。

（三）构建形成N种机动监管模式

特殊区域机动监管,以稽查大队为主体，特殊监管区域为对象，作为常规化监管补充。根据本辖区市场实际，共建立17个特殊区域，涵盖重点物流寄递、旅游景点、交通卡口、重点监管户。每月结合市场情况，针对特殊监管区域及重点对象，制定特殊区域检查计划。

推进落实新型监管机制是依法维护公平竞争市场秩序、营造让人民群众放心满意的卷烟消费环境的重要举措，满洲里市烟草专卖局将加强组织，健全完善工作机制，做好协调部署，明确工作责任，强化责任落实，确保新型监管机制有序推进、有力落实。

内蒙古自治区满洲里市烟草专卖局

2025年1月3日

